

IV.1.3. MARKTTRANSPARANTIE

De binnenvaartsector zou bijzonder gebaat zijn bij meer transparantie in de markt. Dit geldt niet alleen voor schippers; ook verladers kunnen hun voordeel doen met meer duidelijkheid over prijzen, prijsontwikkelingen, ontwikkelingen in ladingvolumes et cetera. Informatie-uitwisseling en markttransparantie helpen bedrijven om algemene marktontwikkelingen te volgen en daarop in te spelen, om onder meer de volgende redenen:

- De spotmarkt fluctueert sterk, wat in het voordeel van schippers kan werken, maar vaker in het nadeel uitpakt;
- Intransparantie ten aanzien van vervoersprijzen werkt improductief en het bepalen van prijzen voor contracten is bij elk contract weer lastig;
- Investerings in schepen kunnen beter onderbouwd kunnen worden wanneer meer inzicht in marktontwikkelingen beschikbaar is in plaats van op gevoelens of om speculatieve redenen.

a/ Prijsindex

Door middel van een prijsindex zou de markttransparantie kunnen worden verbeterd. Een prijsindex zoals hier bedoeld is een systeem dat gemiddelde prijsbewegingen aangeeft op verschillende trajecten en ladingsoorten. Het voordeel van transparantie in de marktprijzen met een prijsindex is dat contracten (deels) kunnen worden gekoppeld aan de prijsindex, waardoor de dynamiek in vrachtprijzen kan worden beperkt. Hierdoor nemen risico's ten aanzien van prijsontwikkelingen voor zowel verlader als bevrachter als schipper af, wat het afsluiten van langere termijn contracten mogelijk maakt. De stabielere prijzen brengen rust in de markt en maken een gezonde exploitatie van de binnenvaart mogelijk.

Het ontwikkelen en onderhouden van een prijsindex is in de kern een kwestie van ICT. Het ontwikkelen en onderhouden van een prijsindex kan daarom aan een externe partij worden uitbesteed. Het Transitiecomité Binnenvaart (zie hoofdstuk 5) zal als opdrachtgever hiertoe fungeren. Het is denkbaar dat de externe partij, na ontwikkeling van het systeem, het verzamelen, bewerken, analyseren, aggregeren en publiceren van prijsinformatie ten behoeve van een prijsindex voor zijn rekening neemt. Neutraliteit (richting schippers, bevrachters, verladers et cetera) van de informatievoorziening dient immers geborgd te zijn. De brancheorganisaties dienen haar leden te stimuleren om informatie aan te leveren ten behoeve van de prijsindex.

Het creëren van meer markttransparantie met een prijsindex is prima mogelijk binnen de lijnen van de wetgeving, zoals ook door de NMa aan mij is bevestigd. Informatie-uitwisseling tussen schippers en andere partijen, al dan niet via een vereniging of een onafhankelijk onderzoeksbureau, kan marktbevorderend werken en ook afnemers zoals verladers en de uiteindelijke consument ten goede komen. Informatie-uitwisseling kan echter ook ertoe leiden dat ondernemingen hun gedrag op elkaar afstemmen, in plaats van op de markt. Wanneer een aanzienlijk deel van de betrokken ondernemingen zich op de markt op uniforme wijze gaat gedragen naar aanleiding van door brancheorganisaties gegeven

adviezen en conclusies, dan houden deze een mededingingsbeperking in. De grens tussen wat mededingingsrechtelijk wel of niet toelaatbaar is kan niet in zijn algemeenheid worden aangegeven en zal afhangen van de specifieke invulling van acties waarmee markttransparantie wordt beoogd. Daarom zal de specifieke invulling van dit actiepunt zorgvuldig moeten worden bekeken. Enkele juridische aandachtspunten daarbij zijn:

- Het door brancheorganisaties aanreiken van objectieve inlichtingen die het voor ondernemingen eenvoudiger maken om eigen kostprijsstructuur te berekenen en zelfstandig verkoopprijzen vast te stellen, zoals calculatieschema's en kostenramingen, is toegestaan. Suggesties om kostenstijgingen door te berekenen in prijzen of aanbevelen om de marge op peil te houden, valt wel onder het kartelverbod;
- Het opstellen van vergelijkingsmodellen door een brancheorganisatie, waarbij een onderneming haar eigen kostenstructuur of prestaties kan vergelijken met het gemiddelde van de branche of met een best practice die als benchmark dient, is toegestaan. Concrete aanbevelingen ten aanzien van marktgedrag op basis van deze vergelijkingsmodellen dienen niet te worden gegeven;
- Informatie over prijzen, productie, afzet en klanten is concurrentiegevoelig. Deze concurrentiegevoeligheid wordt beïnvloed door verschillende kenmerken van de informatie, zoals het aggregatieniveau, de actualiteit en frequentie van de informatieverspreiding en de toegankelijkheid van de informatie. Hoe meer concurrentiegevoelig de informatie is, hoe bedachtzamer en voorzichtiger de brancheorganisatie met de informatie om dient te gaan;
- De marktstructuur is ook van belang ten aanzien van het effect dat informatie-uitwisseling heeft op concurrentie; relevante onderdelen van de marktstructuur zijn (onder andere) de concentratiegraad, de aard van het product en de mate van productdifferentiatie, toetredingsdrempels, de groei van de markt vraag en de kostenstructuur. Als een markt in meerdere mate geconcentreerd is (weinig aanbieders), producten homogener zijn, er meer of hogere toetredingsdrempels bestaan, de markt vraag stabiel is en de kostenstructuur meer symmetrisch, dan zal er eerder sprake zijn van een ongeoorloofde mededingingsbeperking door informatie-uitwisseling;
- Het is bij informatieverstrekking vooral van belang dat brancheverenigingen geen aanbevelingen doen op basis van de verstrekte gegevens; iedere schipper dient zelf zijn eigen afwegingen over bedrijfsbeslissingen te maken. Het geven van adviesprijzen en minimumprijzen is niet toegestaan; het doen van aanbevelingen omtrent het verlenen van kortingen, benodigde marges en prijsverhogingen is evenmin toegestaan.

Het ontwikkelen van een prijsindex zal door het Transitiecomité Binnenvaart (zie hoofdstuk 5) nader worden onderzocht en opgezet, al dan niet door middel van uitbesteding.

b/ Uitbreiding marktobservatie

Naast een prijsindex is ook een marktobservatie van belang. De CCR publiceert twee keer per jaar een marktobservatie. Deze marktobservatie gaat in op gerealiseerde en verwachte ontwikkelingen in ladingsstromen, ontwikkeling van verschillende kostencomponenten en de ontwikkeling van scheeps capaciteit. De CCR marktobservaties zijn informatief en brengen de ontwikkelingen Europa-breed in kaart.